

課題研究

3 年商業科

| 教科                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 商 業                                           | 科目 | 課題研究                                                                                           | 単位数 | 3                                                                                                                  | 教科書名(発行所) | 本校自作教材 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| 1 学習の到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |    |                                                                                                |     |                                                                                                                    |           |        |
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。<br>(1) 商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。<br>(2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探求し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。<br>(3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |                                               |    |                                                                                                |     |                                                                                                                    |           |        |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |    |                                                                                                |     |                                                                                                                    |           |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 知識・技能                                         |    | 思考力・表現力・判断力                                                                                    |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                      |           |        |
| 評価の規準                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ビジネスの諸活動を体系的・系統的に捉え、それらをまとめ報告する知識や技術を身に付けている。 |    | ビジネスにおける様々な知識や技術を活用し、自ら設定したテーマの課題を発見するとともに、データや成功事例、改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することを考えている。 |     | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識を持ち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、新たなビジネスの創造と展開などに責任をもって取り組もうとしている。 |           |        |
| 評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | レポート、提出課題                                     |    | 実技、提出課題                                                                                        |     | 授業態度、発表の様子、提出物                                                                                                     |           |        |

観光ビジネス

3 年ビジネス

| 教科                                                                                                                                                                               | 商業                                                                 | 科目 | 観光ビジネス                                                                                                                                                | 単位数 | 2                                                                                                                                            | 教科書名(発行所) | 観光ビジネス（東京法令出版） |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| 1 学習の到達目標                                                                                                                                                                        |                                                                    |    |                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                              |           |                |
| (1) 観光ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。<br>(2) 観光ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。<br>(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |                                                                    |    |                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                              |           |                |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                                                                                                                                    |                                                                    |    |                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                              |           |                |
|                                                                                                                                                                                  | 知識・技術                                                              |    | 思考力・表現力・判断力                                                                                                                                           |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                                                |           |                |
| 評価の規準                                                                                                                                                                            | 企業における事例など実際の観光ビジネスと関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つ観光ビジネスに関する知識と技術を身に付けている。 |    | 観光ビジネスをはじめとした様々な知識、技術などを活用し、観光ビジネスに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、顧客についての理解、市場の動向、観光ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決する力が身に付いている。 |     | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら観光ビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもつ、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、観光資源の効果的な活用、マーケティング、観光の振興策の考案と実施などに責任をもって取り組んでいる。 |           |                |
| 評価の仕方                                                                                                                                                                            | ・校内学習到達度テスト<br>・小テスト<br>・プリント活用                                    |    | ・校内学習到達度テスト<br>・小テスト<br>・プリント活用                                                                                                                       |     | ・授業態度<br>・発表内容<br>・レポート<br>・提出物の状況                                                                                                           |           |                |

# ビジネス・マネジメント

## 3 年マネジメント

| 教科                                                                                                                                                                                                                                                                        | 商 業                                                                      | 科目 | ビジネス・マネジメント                                                                                                                                                  | 単位数 | 3                                                                                                                                        | 教科書名(発行所) | ビジネス・マネジメント (実教出版) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|
| 1 学習の到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                          |    |                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                          |           |                    |
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスにおけるマネジメントに必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。<br>(1) ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解するようにする。<br>(2) ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。<br>(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |                                                                          |    |                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                          |           |                    |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                          |    |                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                          |           |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 知識・技能                                                                    |    | 思考力・表現力・判断力                                                                                                                                                  |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                                            |           |                    |
| 評価の規準                                                                                                                                                                                                                                                                     | ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つマネジメントに関する知識を身に付けている。 |    | ビジネスにおけるマネジメントをはじめとした様々な知識などを活用し、ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、経済社会の動向、マネジメントに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。 |     | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らマネジメントについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、経営資源のマネジメント、新たなビジネスの創造と展開などの責任をもって取り組もうとしている。 |           |                    |
| 評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                     | 校内学習到達度テスト、確認テスト                                                         |    | ワークシート、レポート                                                                                                                                                  |     | 実習日誌、ワークシート、発表及び授業態度、提出物                                                                                                                 |           |                    |

# ビジネス法規

## 3 年ビジネス

| 教科                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 商 業                                                             | 科目 | グローバル経済                                                                                                                                        | 単位数 | 2                                                                                                                                        | 教科書名(発行所) | グローバル経済(実況出版) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|
| 1 学習の到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                 |    |                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                          |           |               |
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、グローバル化する経済社会におけるビジネスの展開に必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。<br>(1) 経済のグローバル化について実務に即して体系的・系統的に理解するようにする。<br>(2) 経済のグローバル化への対応に関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。<br>(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、グローバル化する経済社会におけるビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |                                                                 |    |                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                          |           |               |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                 |    |                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                          |           |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 知識・技能                                                           |    | 思考力・表現力・判断力                                                                                                                                    |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                                            |           |               |
| 評価の規準                                                                                                                                                                                                                                                                              | 企業における経済のグローバル化への対応など実務と関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つ経済に関する知識を身に付けている。 |    | 経済のグローバル化をはじめとした様々な知識などを活用し、企業における経済のグローバル化への対応に関する課題を発見するとともに、企業活動が動向、経済に関する理論やデータ、ビジネスに関する成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。 |     | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら経済について学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、経済社会の動向を踏まえて経済のグローバル化に対応したビジネスの展開に責任をもって取り組もうとする。 |           |               |
| 評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                              | 定期考査、ワーク                                                        |    | 定期考査、ワーク、レポート                                                                                                                                  |     | 課題への取り組み状況、授業態度、レポート                                                                                                                     |           |               |

# 財務会計Ⅰ

## 3年商業科

| 教科                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 商業                                                                                                                 | 科目 | 財務会計Ⅰ                                                                     | 単位数 | 3                                                                         | 教科書名(発行所) | 新財務会計Ⅰ (実教出版) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|
| 1 学習の到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |    |                                                                           |     |                                                                           |           |               |
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行なうことなどを通して、会計情報の提供と活用に必要な資質・能力を次の通り育成することを目指す。<br>(1) 財務会計について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。<br>(2) 企業会計に関する法規と基準及び会計処理の方法の妥当性と課題を見だし、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に課題に対応するとともに、会計的側面から企業を分析する力を養う。<br>(3) 会計責任を果たす力の向上を目指して自ら学び、適切な会計情報の提供と効果的な活用主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |                                                                                                                    |    |                                                                           |     |                                                                           |           |               |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |    |                                                                           |     |                                                                           |           |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 知識・技術                                                                                                              |    | 思考力・表現力・判断力                                                               |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                             |           |               |
| 評価の規準                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ・財務諸表の作成に関する基礎的・基本的な知識を身に付け。財務会計の意義や制度について理解しているか。<br>・財務諸表の作成に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの諸活動を計測的に把握し、的確に処理することができるか。 |    | ・様々な記帳法、財務諸表の作成方法について、自ら思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を活用して適切に判断し、創意工夫する能力を身に付けているか。 |     | ・財務会計に関心を持ち、その知識と技術の習得を目指して意欲的に取り組むとともに、ビジネスの諸活動を計測的に把握する実践的な態度を身に付けているか。 |           |               |
| 評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 単元テスト 校内学習到達度テスト<br>授業態度 提出物の状況 発表の様子                                                                              |    | 単元テスト 校内学習到達度テスト<br>授業態度 提出物の状況 発表の様子                                     |     | 授業態度 提出物の状況 発表の様子                                                         |           |               |

## ソフトウェア活用

## 3年商業科

| 教科                                                                          | 商業                                                      | 科目 | ソフトウェア活用                                                       | 単位数 | 3                                                            | 教科書名(発行所) | ソフトウェア活用 (実教出版) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1 学習の到達目標                                                                   |                                                         |    |                                                                |     |                                                              |           |                 |
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、企業において情報を適切に扱うために必要な資質・能力を育成することを目指す。 |                                                         |    |                                                                |     |                                                              |           |                 |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                               |                                                         |    |                                                                |     |                                                              |           |                 |
|                                                                             | 知識・技術                                                   |    | 思考力・表現力・判断力                                                    |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                |           |                 |
| 評価の規準                                                                       | 企業において情報を扱うことについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 |    | 企業において情報を扱うことに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決しようとしている。 |     | 企業活動を改善する力の向上を目指して自ら学び、企業において情報を適切に扱うことに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。 |           |                 |
| 評価の仕方                                                                       | 定期考査、ワーク、実技テスト                                          |    | 定期考査、ワーク、実技テスト                                                 |     | 実技テスト、ワークへの取組状況、<br>授業態度                                     |           |                 |

# ビジネス実習

## 3 年商業科

| 教科                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 商 業                                           | 科目 | ビジネス実習                                                                                         | 単位数 | 2                                                                                                                 | 教科書名(発行所) | 本校自作教材 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| 1 学習の到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |    |                                                                                                |     |                                                                                                                   |           |        |
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。<br>(1) 商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身に付けるようにする。<br>(2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探求し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。<br>(3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |                                               |    |                                                                                                |     |                                                                                                                   |           |        |
| 2 評価の規準・評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |    |                                                                                                |     |                                                                                                                   |           |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 知識・技能                                         |    | 思考力・表現力・判断力                                                                                    |     | 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                     |           |        |
| 評価の規準                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ビジネスの諸活動を体系的・系統的に捉え、それらをまとめ報告する知識や技術を身に付けている。 |    | ビジネスにおける様々な知識や技術を活用し、自ら設定したテーマの課題を発見するとともに、データや成功事例、改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することを考えている。 |     | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識を持ち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、新たなビジネスの創造と展開などに責任をもって取り組もうとしている。 |           |        |
| 評価の仕方                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | レポート、提出課題                                     |    | 実技、提出課題                                                                                        |     | 授業態度、発表の様子、提出物                                                                                                    |           |        |